

Recomendaciones de mejores prácticas para los medios de comunicación

Pregúntele a la mayoría de la gente de dónde proviene su información sobre la trata de personas, y la respuesta es a menudo "oí hablar de ello en las noticias". Los medios de comunicación desempeñan un papel enorme en moldear las percepciones y guiar la conversación pública sobre este crimen. *La manera en la cual* se informa en los medios de comunicación sobre la trata de personas es tan importante como *lo* que se informa, y el impacto general de aquellas historias se refleja en la manera en que el público, los políticos, la policía y otros medios de comunicación entienden el tema.

En los últimos años, una serie de informes sobre la trata de personas han incluido información errónea y estadísticas anticuadas, han culpado o explotado a sobrevivientes, y han empleado terminología confusa. En vez de hacer brillar una luz más clara sobre este problema, tales informes agregan confusión a ese crimen que por ende ya es oculto e incomprensible. . A medida que la cuestión de la trata de personas continúa captando la conciencia del público, los miembros de los medios de comunicación tienen la responsabilidad de informar a fondo y de manera responsable para proteger a aquellos individuos que han sido víctimas de la explotación sexual comercial o laboral.

Algunas buenas prácticas que se pueden utilizar son las siguientes:

- **El lenguaje es importante.** Hay diferencias entre sobreviviente y víctima. Prostitución y la explotación sexual comercial . Tráfico de personas y trata de personas. La trata de personas es un delito complejo y difícil de entender. El uso incorrecto de estos términos puede confundir y desinformar al público tanto como contrarrestar esfuerzos de las autoridades para proteger e identificar a víctimas de trata. Un ejemplo es el uso nocivo del término "prostitución infantil" en lugar de la trata sexual infantil. Según la ley internacional, un menor de 18 años de edad no puede consentir en participar en un acto sexual comercial, lo que lo convierte en víctima de trata de personas. Los medios de comunicación *deben familiarizarse con la definición internacional de la trata de personas tal como se define en el Protocolo de Palermo para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas, especialmente mujeres y niños, así como otros términos relacionados con el tema que se utilizan comúnmente.*

- **Victimización secundaria-** Las fotos o nombres de sobreviviente de la trata de personas no deben publicarse sin su consentimiento y los periodistas no deben hablar con un menor de 18 años sin que haya un padre o tutor presente. Los casos de trata de personas suelen implicar problemas de seguridad complejos que podrían ser exacerbados si su historia fuera publicada. Si un sobreviviente no está totalmente preparado para compartir la historia o no entiende las ramificaciones de publicar una historia, se podría reactivar un trauma o vergüenza, incluso años más tarde. Los medios de comunicación *deben asegurarse de que, antes de que un sobreviviente de la trata de personas acepte compartir su historia, él o ella entienda que una vez que la historia se publique, estará disponible al público y accesible indefinidamente.*

- **Historias de sobrevivientes.** Aunque entrevistar a sobrevivientes puede ser clave para entender la trata de personas - y la base de una buena crónica - hay formas óptimas para acercarse a los sobrevivientes y conocer sus experiencias. Los reporteros deben invertir tiempo en conocer las

ONG que trabajan con sobrevivientes, incluyendo organizaciones dirigidas por supervivientes de trata, para aprender, entender, y tomar el mejor acercamiento posible. Los medios de comunicación deben *ser flexibles, no plantear exigencias, y no esperar que los sobrevivientes compartan su experiencia en una sola sesión. Deben pasar tiempo con los sobrevivientes, conocerlos y mantener contacto incluso después de que la historia se haya completado, si es apropiado.*

- **Reportar solo la mitad de la historia.** Cuando los medios de comunicación informan sobre un solo tipo de trata de personas, el público recibe solo una parte de la historia. La trata de personas incluye la trata sexual comercial, la trata sexual de niños, el trabajo forzado, el trabajo infantil forzado, la servidumbre doméstica, la servidumbre por deudas y el reclutamiento ilegal de niños soldados. *Los medios de comunicación deben ampliar el conocimiento y comprensión del público sobre la trata de personas y el alcance total del crimen.*

- **Juego de números.** Muy a menudo los reporteros muestran cifras que aparentan ser confiables sobre el número de víctimas de trata que existen pero esas cifras son difíciles de encontrar. La trata de personas es un crimen clandestino y pocos sobrevivientes denuncian el crimen por temor a represalias, vergüenza o falta de comprensión de lo que les está sucediendo. Las cifras no son la historia completa. Los medios de comunicación deben *buscar historias de sobrevivientes, nuevas iniciativas gubernamentales o esfuerzos de investigación innovadoras, en lugar de concentrarse en datos que frecuentemente son poco fiables.*

- **La trata de personas es una realidad.** Simplemente el informar al público que la trata de personas es una realidad y no es una historia, es muy importante. La trata de personas ocurre en todos los países del mundo, incluyendo a los Estados Unidos. Los medios de comunicación deben *profundizar e investigar quiénes son las personas o grupos más vulnerables a la explotación, qué tipo de ayuda es disponible a los sobrevivientes y qué se está haciendo en su comunidad para erradicar este problema.*

- **Informar de manera responsable.** La trata de personas es un tema popular para los periodistas que anhelan un impacto social. En muchas ocasiones periodistas pueden establecer una amistad con sobrevivientes, ganarse su confianza y, en algunos casos, ayudar a extraerlos de una situación perjudicial. Esto no suele ser apropiado. Los periodistas no deben desdibujar la línea entre el periodismo y el activismo. Todos deben hacer su parte para ayudar a erradicar este crimen informándose sobre la trata de personas y participando en sus comunidades pero la asistencia a las víctimas debe llevarse a cabo por proveedores de servicios acreditados. Los medios de comunicación no *deben de intervenir de manera inapropiada, deben poner en contacto al sobreviviente con un proveedor de servicios especializados que tenga buena reputación y pueda garantizar su seguridad y cerciorarse de que sus necesidades sean cubiertas.*

Asunto relacionado: Conozca mejor el papel crítico y el impacto de los medios en [\[insert link to Media Reporting on Human Trafficking\]](#).